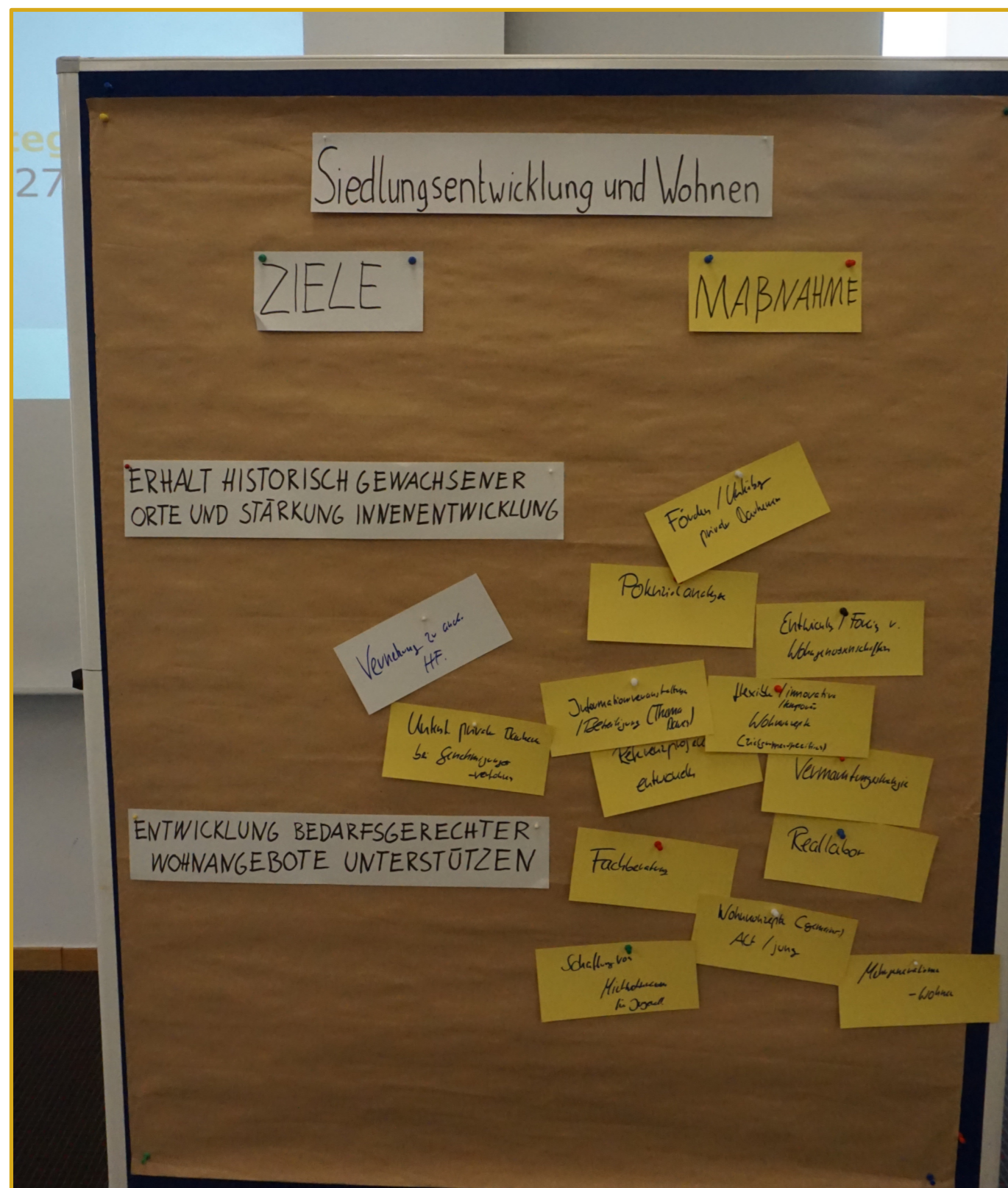


## Ergebnisse der Gruppenarbeit



## Siedlungsentwicklung und Wohnen

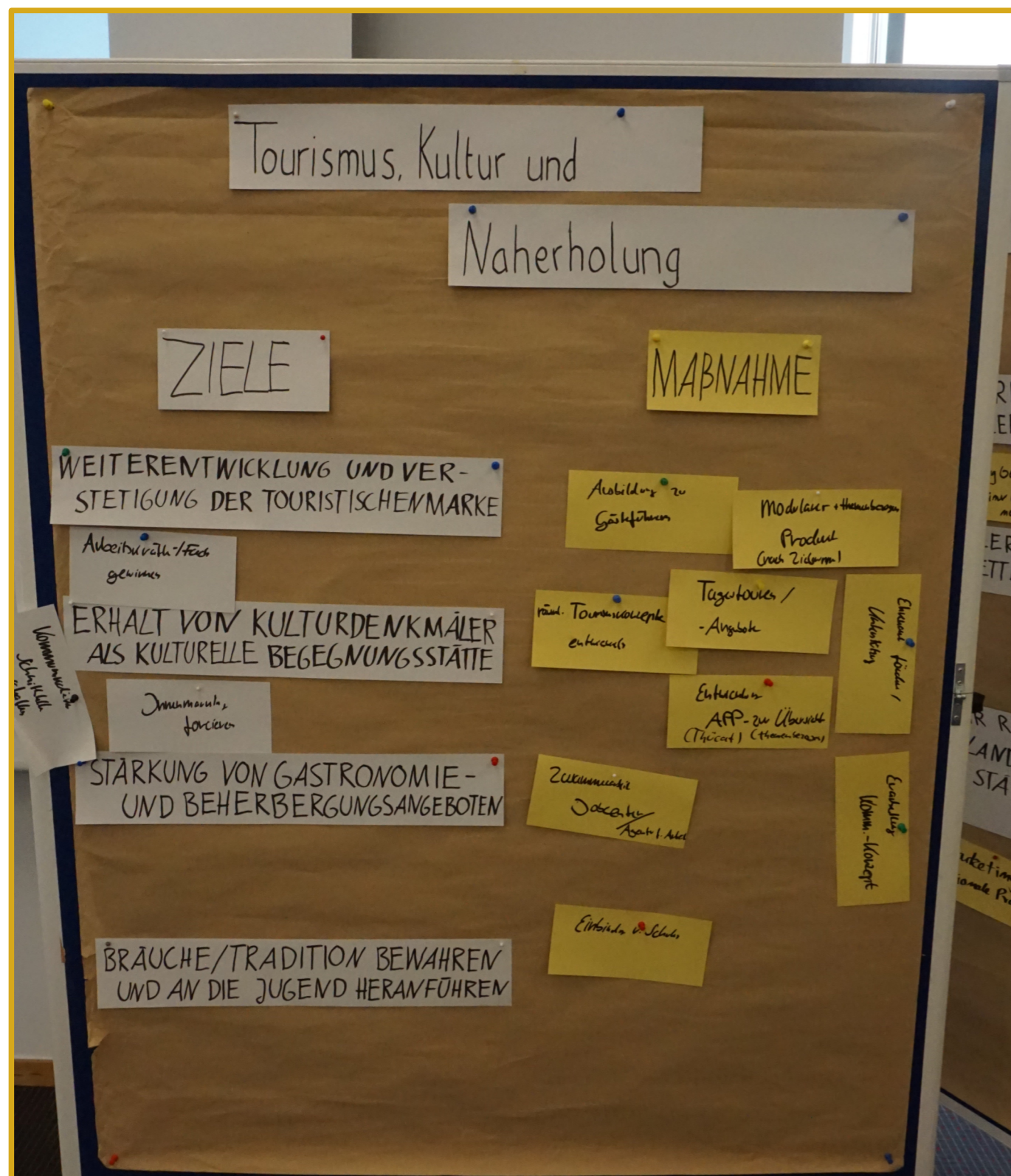
### Ziele:

- Erhalt historisch gewachsener Orte und Stärkung Innenentwicklung
- Entwicklung bedarfsgerechter Wohnangebote unterstützen

### Maßnahmen:

- Fördern/Unterstützen privater Bauherren (auch bei Genehmigungen)
- Potenzialanalysen
- Entwicklung/Fokus auf Wohngemeinschaften
- Flexible/Innovative Wohnkonzepte (zielgruppenspezifisch)
- Mehrgenerationswohnen (gemeinschaftliche Wohnkonzepte jung/alt)
- Informationsveranstaltungen/Beteiligung (Thema Bauen)
- Referenzprojekte entwickeln
- Vernetzung zu anderen HF
- Vermarktungsstrategie
- Fachberatung für Private
- Reallabore
- Schaffung von Mietwohnungen für Jugendliche

## Ergebnisse der Gruppenarbeit



## Tourismus, Kultur und Naherholung

### Ziele:

- Weiterentwicklung und Verstetigung der touristischen Marke

- Gewinnung von Fach- und Arbeitskräften

- Forcierung des Innenmarketings

- Schaffung einer kommunikativen Plattform

- Stärkung von Gastronomie- und Beherbergungsangeboten

- Erhalt von Kulturdenkmälern als kulturelle Begegnungsstätte

- Bräuche/Tradition bewahren und an die Jugend heranführen

### Maßnahmen:

- Ausbildung von Gästeführern
- Modulares, themenbezogenes Produkt (nach Zielgruppen)
- Räumlich zugeschnittene Tourismuskonzepte entwerfen
- Tagestourenangebote initiieren
- Entwicklung einer Ziel- und themengruppenbezogenen APP

- Förderung und Unterstützung des Ehrenamts

- Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes

- Zusammenarbeit mit Jobcentern und Arbeitsagenturen forcieren
- Förderung und Unterstützung des Ehrenamts

- Förderung und Unterstützung des Ehrenamts

- Integrative und projektbezogene Einbindung von Jugendlichen in den Schulen